



SESSION PLÉNIÈRE 10 - RÉDUCTION DES RISQUES & DES DOMMAGES
PRÉSIDENTE DE SESSION : MÉLINA FATSEAS

Facettes
Festival

ASSOCIATION
ICSM



Mission interministérielle
de lutte contre les drogues
et les conduites addictives
drogues.gouv.fr



L'approche « nolo » Réduction des risques en milieu festif, l'expérience du festival FACETTES

Dr Nicolas Cabé MD PhD
MCU-PH Addictologie Psychiatrie
CHU et Université de Caen Normandie
UA20 Neuroprésage
nicolas.cabe@unicaen.fr

Dr Julien Cabé MD PhD
PH Addictologie Psychiatrie
CHU et Université de Clermont-Ferrand
CNRS, Clermont Auvergne INP, Institut Pascal
jcabe@chu-clermontferrand.fr





Facettes Festival

1er Festival sur la santé mentale des jeunes



15-16 octobre 2022

Ateliers / DJ sets / Happenings / Stand up

LES AMARRES 24 QUAI D'AUSTERLITZ 75013 PARIS @FACETTESFESTIVAL FACETTESFESTIVAL.COM

Facettes Festival

1er Festival sur la santé mentale des jeunes



du 30 septembre au 1er octobre 2023

Ateliers / DJ sets / Happenings / Stand up

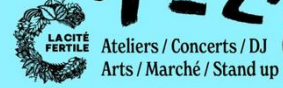


Facettes Festival

Le festival sur la santé mentale des jeunes



1er-2 juin 2024 à Pantin



Ateliers / Concerts / DJ Arts / Marché / Stand up

Facettes Festival

Le festival sur la santé mentale des jeunes

gratuit



18-19 octobre 2025

Ateliers / Arts / Marché / Stand Up / Musique



www.facettesfestival.com



Facettes Festival



17 et 18 octobre 2026

à CÉSURE

CRÉATION DU FESTIVAL FACETTES EN 2021

- ▶ 2021 : Création de l'association Innovation Citoyenne en Santé Mentale (ICSM)
- ▶ Favoriser l'engagement des jeunes en matière de **promotion de la santé mentale**
- ▶ Conçu **par les jeunes pour les jeunes**
- ▶ **Explorer la santé mentale** de manière positive, joyeuse et proactive
- ▶ En priorisant :
 - ▶ La **déstigmatisation** et auto-déstigmatisation des personnes en situation de vulnérabilité psychique par la valorisation entre pairs
 - ▶ L'**éducation** à la santé mentale rendue accessible par des supports innovants
 - ▶ La **prévention** basée sur le repérage précoce et l'amélioration des compétences psychosociales, dans une **approche co-construite**



PREMIÈRE ÉDITION EN 2022

Facettes Festival
1er Festival sur
la santé mentale
des jeunes



15-16 octobre 2022
Ateliers / DJ sets / Happenings / Stand up

LES AMARRES
24 QUAI D'AUSTERLITZ 75013 PARIS @FACETTESFESTIVAL FACETTESFESTIVAL.COM

- ▶ **Programme vaste, format festival**
- ▶ **Co-construction** jeunes, aidants, acteurs et professionnels de la santé mentale (santé, médico-social, associatifs, chercheurs) : permettre la rencontre
- ▶ **Ateliers** divers, forums, jeux, serious games, concerts, expériences avec des outils variés (technologiques, psychomoteurs et psychocorporels, artistiques...)
- ▶ **Déconstruire les croyances par des interventions et témoignages**, explorer les clés d'une bonne santé mentale par des pratiques validées



PRIX ALBATROS - ADDICTIONS FRANCE 2023



Congrès de l'ALBATROS

1175 abonnés

2 ans

Cérémonie des GRAND PRIX ALBATROS 2024 🏆

Félicitations aux 4 lauréats de cette année :

🏆 **Nicolas Cabé** pour le Prix ADDICTIONS FRANCE « Prévention RdRD »

📄 Questionner la place de l'alcool en festival : Le « nolo » comme stratégie de prévention en milieu festif, l'expérience du festival FACETTES



PARLER DE CONSOMMATION ET D'ADDICTION DANS UN FESTIVAL ?

- ▶ Adolescence et période jeune adulte
 - ▶ Période d'expérimentation
 - ▶ Période à risque de développement d'un trouble de l'usage
 - ▶ Période critique pour le développement de troubles psychiques
 - ▶ L'expérience en festival
 - ▶ Consommation de substances fortement attachée au festif, en particulier au format festival
 - ▶ Espaces oppressants pour certaines personnes qui peuvent consommer pour s'y confronter
 - ▶ Modèle économique « rigide » et imaginaire collectif ancré
- **Prise de contact spontanée de la part des jeunes à l'origine du projet pour réfléchir à la place de l'alcool dans le festival et faire de la prévention, et réduire les risques et dommages**



PARLER DE CONSOMMATION ET D'ADDICTION DANS UN FESTIVAL ?

- ▶ Pas question d'interdire
 - ▶ Incompatible avec l'esprit du festival (et son modèle économique...)
 - ▶ Risque de rejet du message de prévention
 - ▶ Perte de crédibilité auprès des jeunes
- ▶ Mais comment agir ?
 - ▶ Quelle place donner à l'alcool ? Que faire des boissons 0 % ?
 - ▶ Comment éviter le marketing des alcooliers ?
 - ▶ Comment rendre le non-alcool attractif sans moraliser ?
 - ▶ Comment préserver le plaisir festif ?

Comment rendre le choix de ne pas boire aussi simple, légitime et désirable que le choix de boire ?

Comment faire en sorte que boire ne soit plus l'option par défaut ?

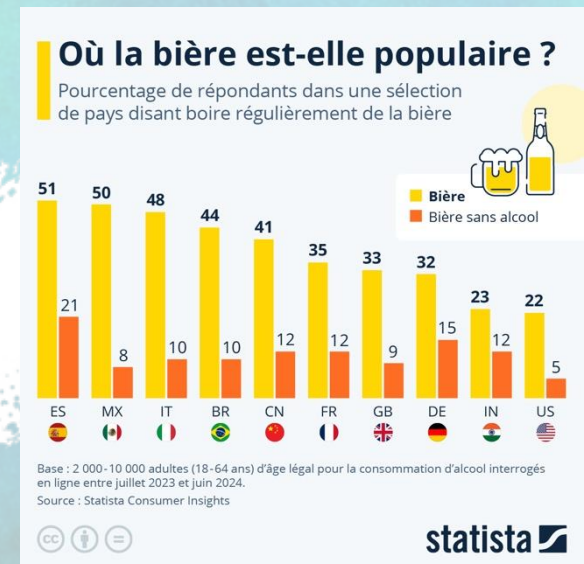


NOLO OR NOT NOLO ?

- ▶ NOLO ou NOLOW : NO Alcohol - LOW Alcohol
 - ▶ Concept qui émerge au début des années 2020 en Angleterre dans la gastronomie
 - ▶ Proposition d'alternatives à l'alcool, sans lien avec l'alcool
 - ▶ *Thé glacé, mate, bissap, infusions, boissons softs pas ou peu sucrées, etc.*
 - ▶ *Objectif : créer une nouvelle culture de la boisson*
- ▶ Terme rapidement repris par les alcooliers pour marketer leurs boissons 0%
 - ▶ Peut aider certaines personnes à réduire leurs consommations d'alcool (Charlebois et al., 2017; Nicholls, 2023)
 - ▶ Mais, plus globalement, augmente le craving : la consommation de "0%" vient s'ajouter à la consommation d'alcool, notamment chez les personnes alcoolodépendantes (Caballeria et al. 2022)

NOLO OR NOT NOLO ?

- ▶ Marché Mondial des spiritueux sans alcool : 13 milliards de dollars (+8% par an) (rapport Businesscoot)
- ▶ En France : 245 millions d'euros, +10% par an (75% de bière et cidre sans alcool)
- ▶ Boosté par le Dry January (un comble...) et les changements d'habitudes des jeunes



PRÉVENTION DES ADDICTIONS : MARKETING ET CONTRE-MARKETING

- ▶ Parler d'alcool sans parler d'alcool :
- ▶ Des marques alibis... au cheval de Troie des boissons désalcoolisées 0%

NOUVEAU

TRINQUER À VOLONTÉ,
SANS « TRINQUER » LE LENDEMAIN

0.0%
ALCOOL

TO BEER OR NOT TO BEER*,
CE N'EST PLUS LA QUESTION

Heineken

0.0

Heineken

0.0

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

HEINEKEN 0.0 EST UNE BIÈRE SANS ALCOOL POUR TOUTE OCCASION DE CONSOMMATION SANS ALCOOL.
L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



NOUVEAU

Heineken[®]
Silver
Extra
fraîcheur*

Bouteilles
& capsules
recyclables
Tri-ions-les

*Adil, spritz, rétro, équilibre... Silver : une bière rafraîchissante au goût unique grâce à son procédé de maturation à -1°C.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

LA BIÈRE C'EST BIEN,
AU PETIT DEJ UN PEU MOINS



Heineken[®]
0.0

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

▶ **No Alcohol / Low Alcohol = NOLO**

▶ Approche de réduction des risques « Alcool »

▶ Interroger le **sens des consommations** d'alcool en milieu festif

▶ **Débanaliser** des consommations devenues parfois automatiques et poussées par la pression sociale

▶ **Approche non jugeante et crédible** (offre de boissons alternatives accessibles qualitatives et ludiques, **ne reprenant pas les codes culturels de l'alcool**)

→ **Ne pas interdire ni stigmatiser** les consommations, sans ouvrir la porte aux alcooliers pour autant

→ stratégie d'**auto-support, d'information, de prévention et de réduction des risques et des dommages** : faire la fête intensément en gardant la liberté de consommer ou de s'abstenir

Pourquoi un festival nolo ?

No Alcool + Low Alcool = NoLo

Traduction : Pas ou peu d'alcool
Tu connais sûrement « Dry January » ?
C'est la même idée.

Quel intérêt ?

Chouchouter ton cerveau et lui éviter les effets négatifs de la conso répétée ou excessive d'alcool sur ta mémoire, ton humeur, tes émotions, ton anxiété et ta liberté de consommer... ou PAS !

Relève le pari de kiffer la fête sans alcool avec nous !



- ▶ Buvette « NOLO » sans alcool au cœur du festival
- ▶ Enrichissement très important de l'offre des boissons sans alcool
- ▶ Effort financier sur les prix proposés pour en améliorer l'attractivité
- ▶ Programmation d'ateliers, de témoignages autour des consommations et conduites addictives (format apéro non alcoolisé)
- ▶ Pass « Nolo » pour les mineurs gratuit et illimité
- ▶ Espace « chill »




APPROCHE NOLO

- Ateliers
- Témoignages



Mega teuf ou bad trip ? avec le CRIPS et Maxime Musqua



Cet atelier sera traduit en Langue des Signes française 
Avertissement de contenus : alcool, drogues, addictions

JOUR	HORAIRE ET DURÉE	SALLE
Samedi	17h30 - 45 minutes	Tribord

ON VA FAIRE QUOI ?

- « Tu vas bien prendre un petit verre »
- « Pourquoi tu bois pas ? T'es enceinte ? »
- « C'est pour se mettre dans l'ambiance »

Sérieux, tu les as entendues combien de fois ces phrases ? Comme s'il fallait boire de l'alcool pour ne pas passer pour le-la loser, ou juste par habitude.

Dans cet atelier, qui démarrera par la projection de la vidéo de Maxime Musqua « J'ai arrêté l'alcool pendant 1 an », et des jeux du parcours « Check ta conso » du CRIPS, on te propose de remettre au coeur de ton expérience de fête TA liberté de consommer ou pas.

L'atelier sera suivi par un apéro (sans alcool) avec Maxime dans le Patio.

POUR T'ACCOMPAGNER

- Maxime Musqua est un humoriste, acteur et podcasteur français
- Jean Belbeze est psychiatre addictologue à l'Institut Mutualiste Montsouris à Paris
- Le CRIPS Île-de-France est l'organisme associé de la Région Île-de-France en charge de développer les politiques de prévention santé sur le territoire francilien



APPROCHE NOLO

► Chill space



APPROCHE NOLO



D'UN FESTIVAL À L'AUTRE : CULTIVER LA CULTURE « NOLO »

15 questions posées sur instagram pendant le mois de février 2023 ayant recueilli plus de 600 réponses. Parmi les répondantes :

- 75% ne connaissent pas le concept du "nolo"
- La consommation a démarré pour la majorité en milieu festif, entre 15-25 ans avec des alcools forts.
- La consommation est liée à des contextes festifs ou associés positivement (amour) mais en réponse à des ressentis négatifs (anxiété), traduisant une ambiguïté d'usage.
- Parmi les incitations les plus fréquentes à boire, on trouve "fêter une occasion" (74%)
- Ce qui rend inenvisageable de ne pas consommer d'alcool en soirée est le besoin de "gérer l'anxiété, se désinhiber" et "l'habitude". Dans une moindre mesure "la pression" (d'autrui).
- Face à une personne qui ne boit pas, les réactions sont les suivantes, par fréquence : fascination / soutien, pression de boire quand même, moquerie, inquiétude

L'alcoolisation d'autrui peut dissuader de fréquenter les milieux festifs, en particulier :

- si les personnes alcoolisées sont agressives ou ont des comportements déplacés
- si son propre degré d'alcoolisation n'est pas en adéquation avec celui des autres (besoin d'être "dans la même ambiance" pour apprécier le moment).

Comment encourager les consommations nolo ?

- L'offre des boissons et le comportement du groupe jouent un rôle important sur la capacité à choisir des consommations nolo en milieu festif.
- Les discours visant à les inciter à limiter leurs consommations tournent majoritairement autour des impacts légaux de la consommation à 61% et dans une moindre mesure de la réduction des risques (26%).



DEUXIÈME ÉDITION EN 2023

Facettes Festival

1er Festival sur la santé mentale des jeunes



Graphisme : Cyril Diernon



Carte des boissons Nolo

Cette carte regroupe les boissons Nolo* mises en vente par la Cité Fertile.
*Les boissons Nolo ne contiennent pas ou peu d'alcool.

Boissons Fraîches sans alcool

Jus Maison 33cl
Jus de bissap maison 2€
Thé glacé maison 2€

En bouteille 25cl

Sirop à l'eau 🌿 2€
menthe / citron / grenadine / orgeat / pêche blanche

Jus de Pomme Bio 🌿 2€

Limonade La Délicieuse 🌿 2€

Diabolo 🌿 2€
menthe / citron / grenadine / orgeat / pêche blanche

Infusions glacées Symples 🌿 33cl

Relaxante : verveine, lavande & cerise 2€
Énergisante : thym, menthe poivrée, citron
Détoxifiante : sauge, sureau, pomme

Lemonaid orange sanguine / citron vert 🌿 2€

Club Maté classique / coca 2€

Boissons avec peu d'alcool 33cl

Gallia, Bière de Travail 6,5€
"sans alcool", IPA -0,3°

Cidre artisanal en bouteille 🌿 6€
Fils de Pomme, La Coquette
Cidre Rosé -3,5°

Verres consignés 1€ 🌿 Agriculture biologique

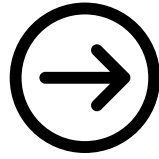


► NOLO-isation de la buvette extérieure la plus fréquentée

Tarif unique et réduit du sans alcool (compensé par l'association)



DEUXIÈME ÉDITION EN 2023



LE NOLO À FACETTES 2023

► Kit festivalier NOLO

1 SAC BANANE



2



JEU DES
FA-7
FAMILLES



4



SNACK
MINI-BOISSON



GOODIES :
- TATTOO ÉPHÉMÈRE
- STICKERS

+ documentation de RDR
+ outil d'auto-évaluation

1 Les modèles NOLO



Salvador Dali

"Quand je buvais, je croyais que j'étais génial, maintenant que je ne bois plus, je sais que je suis génial."

Personnalités publiques ayant eu des prises de position en faveur du Nolo

1 Les alliés



L'anticipateurice

Profil de personne sur laquelle on peut compter ou qui a de bonnes idées pour faire une fête Nolo

1 VDN*



Ne plus perdre ses affaires en soirée.
VDN*

*vie de nolo, l'anti-VDM

Anecdotes positives de retour d'expérience d'une expérience de fête Nolo

1 Les Relous



Lae pote "trop fun"

Je n'ai pas besoin d'alcool pour m'amuser :)

Phrases entendues ayant pour but de pousser à la consommation d'alcool + réponse « punchline »

2 Les Mocktails



Mango Mule



1 recette de cocktail ou exemple de boisson sans alcool par carte

1 Les astuces



Les mélanges

Des astuces à appliquer en milieu festif (RDR ludique)

1 Les petits démons



L'ennui

sentiment de lassitude et d'abatement provoqué par l'inaction et le désintérêt

Pensées, émotions, ressentis qui incitent à consommer de l'alcool

LE NOLO À FACETTES 2023

► Le Club NOLO

- activités au bar et dans les assises
- espace traversant quand il n'y a pas d'activités
- en accès réservé pendant certaines activités
- ambiance festive mais pas bruyante



LE NOLO À FACETTES 2023

La programmation du Club Nolo

Atelier : mixologie avec Benoît d'Onofrio

- Atelier pour concevoir des boissons festives sans alcool
- Intégrant des enjeux notions écologiques (produits de saison, circuits courts)
- Prenant en compte l'accessibilité financière : l'activité est gratuite mais pour que les festivalier-es puissent reproduire l'exercice dans leur vie, il faut que les produits utilisés ne soient pas onéreux.

"Un verre avec..." : Invitation d'une personnalité autour d'une thématique nolo

- Echange lancé par un bénévole puis libre
- Invité-es : créatrice de contenus, auteures, champion olympique, créatrice de podcast, chanteuse, journaliste

Enregistrement de 3 épisodes du podcast "Tous accros ?" de Gabriel Raskinet

- 2 à propos des addictions / pulsions addictives (Consommateurs réguliers ou occasionnels et/ou ex-addict (cocaïne, mdma, médicaments, TCA, réseaux-sociaux)
- 1 à propos de la pair-aidance en addictologie.

La programmation du Club Nolo

Conférence du collectif CURA sur la santé mentale des artistes

Présentation de l'étude
<https://www.cura-music.org/ressources>



Artistes engagées

La chanteuse, Coeur, samedi à 18h30
<https://www.youtube.com/@Coeurkokoro>



Théâtre Forum en LSF par le Groupe Addictions Sourdes / Association Sources

- Représentations de 3 pièces :
- « vendredi soir » : Toute la semaine, difficultés de communication, liberté de discuter à une fête entre sourdes
 - « l'anniversaire » : Le dîner d'un couple tourne au drame en raison de l'alcool.
 - « boulette en famille » : Les parents entendants découvrent que leur ado sourde fume du cannabis



TROISIÈME ÉDITION EN 2024

Facettes Festival

Le festival sur
la santé mentale
des jeunes



Graphisme : Cyprien Desmon

1^{er} - 2 juin 2024
à Pantin



Ateliers / Concerts / DJ
Arts / Marché / Stand up



Programme Samedi 1er juin 2024



Salon ✖ Expo photos, Les Pilieries, sensorielle 12h30-14h 🎤 Joute oratoire 15h-16h 🎧 Reste Focus 16h30-17h 🎨 Charlotte Saouz 17h30-18h 🎨 Sohan 18h30-19h 🎨 Luxie 19h30-20h 🎧 NOCHKA 20h30-21h30 🎨 LISA PARIENTE 22h30-23h 🎧 DJ Fozzie bx 23h30-00h30 🎧 DJ sun seven 00h30-1h30	Salle de bain ✖ L'art pour se libérer et prise de conscience du corps* 12h30-14h30 🎨 Atelier stéréotypes et santé mentale* 15h-16h30 🎨 Atelier prendre soin de soi, chez soi* 17h-19h	Salle de jeu 🎭 Groupe de parole militantisme et santé mentale* 13h30-15h 🎧 Enregistrement LIVE de La Zone Grise - Musée* 15h30-17h 🎧 Enregistrement LIVE C'est dans ta tête* 17h30-19h30	Cuisine ✖ Planches de BD engagée 12h-12h30 🎧 Addictions en débat* 12h30-14h ✖ Créer mon mini fanzine* 15h-16h30 🎧 Violences sexuelles* 17h-18h30	Chambre 🎧 Atelier devenir adulte* 13h-14h30 🎧 L'impact des relations toxiques sur la santé mentale* 15h-16h30 🎨 Atelier comment sublimer mes cauchemars* 17h-18h30 🎬 Première partie ciné un fantôme dans la forêt 19h30-20h30 ✖ Soirée cinéma Arts convergence 21h-23h
Bureau 🎨 Atelier à l'aise pour construire ton projet pro* 12h30-14h 🎨 Atelier Poser ses limites* 14h30-16h	Jardin 🍷 Verre avec Marine LB 12h-13h 🍷 Viens bouger pour être bien dans tes baskets 14h-15h ✖ Héloïse, art de rue 16h30-17h30	Bibliothèque 🎨 Danse Krump 12h30-13h 🎧 De la psychiatrie aux aurores boréales - Verre avec voyageuse au naturel 14h-15h 🎧 Dédicaces de Héléne Bénétreau 16h-17h 🎨 La Fresque de la Santé mentale par Nightline* 15h-18h 🎨 Verre avec Lisa Pariente 19h30-20h30	Et aussi 🎨 Au studio Salon de tatouage 🎨 Au grenier Marché des créateures 🎨 Au potager Stands d'asso	

- ✖ Sport
- 🎨 Arts
- 🌿 Environnement
- 🎧 Bien-être et santé mentale
- 🎧 Questions sociales (genrées, raciales, sexuelles)
- 🎨 Musique 🎭 Spectacle, Théâtre, Stand up

WWW.FACETTESFESTIVAL.COM

Ouverture au public 12h
Fermeture au public 09h30
*Inscription recommandée



Programme Dimanche 2 juin 2024



Salon ✖ Expo photos, Les Pilieries, sensorielle 🎨 Manphée 12h30-13h 🎨 Margot Starac 13h30-14h30 🎨 Je n'ai jamais : spectacle 15h-16h 🎨 Angoisse Comedy Club 17h-18h30 ✖ CLOTÛRE / Chorale Club 18h30-20h	Salle de bain 🎧 Me sentir légitime dans mon identité LGBTQ+* 13h-14h30 🎨 Bulles et Ondes, régulation émotionnelle par le son* 15h-16h30 🎧 Heart's talk about sex* 17h-18h30	Salle de jeu 🎨 Atelier initiation au jeu de rôle futuriste* 13h30-15h 🎧 Génération engagée : régulation avant d'agir ?* 15h30-17h 🎧 Enregistrement LIVE - Podcast Les adultes de demain* 17h30-19h	Cuisine ✖ La Marque - expo photo 🎨 Vivre avec nos émotions liées au climat* 12h30-14h 🎨 Un verre avec Margot de la Starac 15h-16h 🎨 Fais respecter, entendre tes besoins avec assurance* 16h30-18h	Chambre 🎨 Yoga du rire* 12h30-14h 🎨 Tu te projettes avoir une famille ?* 14h30-16h 🎨 Une chambre à soi* 16h30-18h 🎨 Arrête d'être folle : seule en scène 18h30-19h30
Bureau ✖ Atelier devenir DJ même avec un handicap* 12h30-14h 🎨 Miroir, miroir, d'où viennent nos complexes ?* 14h30-16h 🎨 Atelier d'initiation aux méthodologies d'innovation* 16h30-18h30	Jardin ✖ Body painting et danse de cirque 🎨 Verre avec Laura Laune 18h-19h30	Bibliothèque 🎨 BOXE thérapie* 12h30-14h 🎨 Verre avec Coline, Care : handicap psychique et travail 14h-15h 🎨 Restitution Point Virgule, personnes exilées et santé mentale 16h-17h 🎨 Verre avec le Club MOJO : troubles du comportement alimentaire 18h-19h	Et aussi 🎨 Au studio Salon de tatouage 🎨 Au grenier Marché des créateures 🎨 Au potager Stands d'asso	

- ✖ Sport
- 🎨 Arts
- 🌿 Environnement
- 🎧 Bien-être et santé mentale
- 🎧 Questions sociales (genrées, raciales, sexuelles)
- 🎨 Musique 🎭 Spectacle, Théâtre, Stand up

WWW.FACETTESFESTIVAL.COM

Ouverture au public 12h
Fermeture au public 20h
*Inscription recommandée



TROISIÈME ÉDITION EN 2024

Facettes Festival

Concerts, ateliers,
stand up sur la santé
mentale des jeunes

1er - 2 juin à partir de midi



La Cité Fertile - 14 avenue Edouard Vaillant
93500 Pantin

5 7 30 170

**Marine LB • Laura Laune • Nochka
Margot Abate • Lisa Pariente**

AKM • Alicia c'est tout • Angoisse Comedy Club • Charlotte Saouz • Clexomil • DJ Fozzie BX • DJ Sun Seven • Joseph Roussin • Louis Chappey Lucie Pradeau • Luxie • Menphée Sohan • Voyageuse au naturel • Yacine Belhousse Adosen • Aesio Mutuelle • Ambassadeurs en santé mentale • Alterprod • Arabia Vox • Arts Convergences • Cataliz • CH le Vinatier • Chorale Club • Cie Dana • Club Mojo • Clubhouse France • Coline.care • Compagnie les 3 couleuvres • ComPaRe Dépression • Democrapsy • Digimentally • En avant toute(s) • Eqtase Générations cobayes • GHU Chronos • La Maison Perchée • Les adultes de demain Les ailes déployées • Les Tubercules • MAG Jeunes LGBT+ • Madera • Materia Prima • musae • Nightline • P.R.O.S.E.S • Paires et Mères • Point Virgule • Prisme Psycom • Sanology • SOS homophobies • Tu feras quoi plus tard ?
et de nombreux-ses autres...

WWW.FACETTESFESTIVAL.COM



ÉTUDE D'IMPACT FACETTES 2022-2025

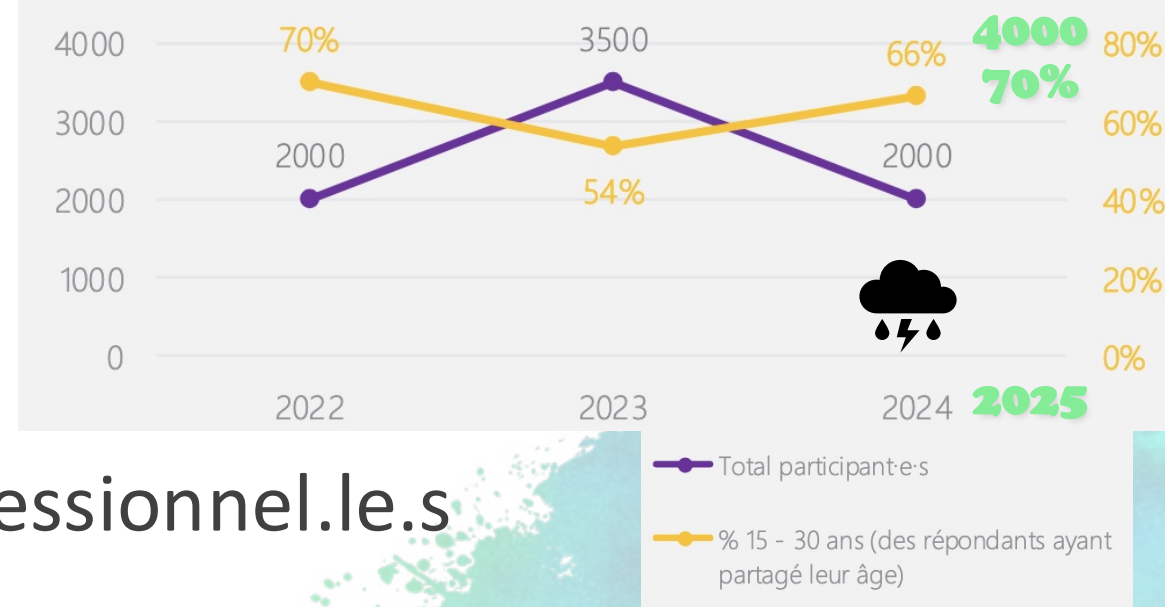
 **4000 participants**

- 70 % de moins de 30 ans
- 30% de proches/aidant.e.s ou professionnel.le.s

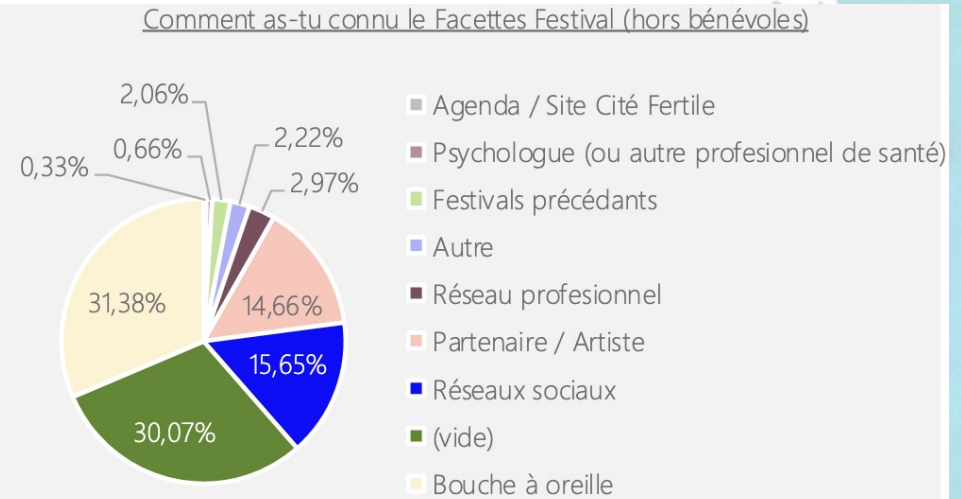
 **250 intervenants**

 **100 bénévoles**

 **100+ activités**



Connaissance du Festival (données Billetterie)	15-30 ans	Autre
Agenda / Site Cité Fertile	0,5%	0,0%
Psychologue (ou autre professionnel de santé)	0,5%	1,0%
Autre ou sans réponse	1,4%	3,7%
Festivals précédents	1,9%	2,5%
Réseau professionnel	3,2%	2,5%
Partenaire / Artiste	16,3%	11,5%
Réseaux sociaux	18,0%	11,0%
Sans réponse	27,0%	36,3%
Bouche à oreille	31,3%	31,6%



76,9% des répondants au questionnaire billetterie n'ont pas l'habitude d'aller à des évènements sur la santé mentale.



ÉTUDE D'IMPACT FACETTES 2022-2025

▶ Vente de boissons sans alcool

▶ 2022 = 37%

▶ 2023 = 51%

▶ 2024 = 31% (environ 18% de plus que sur un week-end moyen) (mais buvette extérieure)

▶ **2025 = 46%**

▶ Buvette NOLO : accueil favorable → le NOLO ne détériore pas l'expérience festive

▶ Changement du regard sur la consommation (48%)

▶ « Expérience positive »

▶ « Non stigmatisant », « inclusif »

▶ « Affirmation de soi »

▶ Environ 300 kits NOLO distribués en 2023, 2024 et 2025



ÉTUDE D'IMPACT FACETTES 2022, 2023, 2024

► Preuve de concept du festival et de l'approche NOLO

► Accueil très favorable, résultats encourageants

- 75% ne connaissent pas le concept du "nolo"
- La consommation a démarré pour la majorité en milieu festif, entre 15-25 ans avec des alcools forts.
- La consommation est liée à des contextes festifs ou associés positivement (amour) mais en réponse à des ressentis négatifs (anxiété), traduisant une ambiguïté d'usage.
- Parmi les incitations les plus fréquentes à boire, on trouve "fêter une occasion" (74%)
- Ce qui rend inenvisageable de ne pas consommer d'alcool en soirée est le besoin de "gérer l'anxiété, se désinhiber" et "l'habitude". Dans une moindre mesure "la pression" (d'autrui).
- Face à une personne qui ne boit pas, les réactions sont les suivantes, par fréquence : fascination / soutien, pression de boire quand même, moquerie, inquiétude

L'alcoolisation d'autrui peut dissuader de fréquenter les milieux festifs, en particulier :

- si les personnes alcoolisées sont agressives ou ont des comportements déplacés
- si son propre degré d'alcoolisation n'est pas en adéquation avec celui des autres (besoin d'être "dans la même ambiance" pour apprécier le moment).

Comment encourager les consommations nolo ?

- L'offre des boissons et le comportement du groupe jouent un rôle important sur la capacité à choisir des consommations nolo en milieu festif.
- Les discours visant à les inciter à limiter leurs consommations tournent majoritairement autour des impacts légaux de la consommation à 61% et dans une moindre mesure de la réduction des risques (26%).

► Modèle économique à penser dans la durée

► Comment pérenniser ? Comment diffuser ?

► Poursuite et renforcement de l'évaluation scientifique



POURQUOI ÇA MARCHE ?

- ▶ Dispositif co-construit, logique de « prévention participative »
- ▶ Inclusivité
- ▶ Offre attractive et crédible
- ▶ Offre accessible (mais non gratuite)
- ▶ Discours non prohibant, promotion du libre arbitre
- ▶ Discours non jugeant, non culpabilisant, non stigmatisant
- ▶ Association de festif et de pédagogique
- ▶ Force des témoignages, horizontalité du discours
- ▶ Coordination avec l'organisateur et prise en compte de la logique économique



POUR ALLER PLUS LOIN : DE NOUVEAUX OUTILS

► NOLOmètre

- Il s'agit d'un outil d'autoévaluation sur le modèle du violentomètre pour les violences conjugales (voir ci-contre)
- Il permettra aux festivalier·es d'objectiver leur consommation d'alcool et de les sensibiliser
- La conception du « Nolomètre » sera réalisé pendant Facettes Festival avec le recueil des participant·es, de manière guidée (pendant des ateliers-flashes inscrits à la programmation) et de manière spontanée, avec la possibilité de contribuer librement en collant des post-its avec des contributions sur un support vierge
- Plusieurs supports à Nolomètre vierges seront disposés sur le site du Festival afin de recueillir un maximum de partages
- La démarche sera sécurisée et rendue scientifique par le concours d'addictologues à l'issue de la collecte des informations.

► Application mobile : mon compagnon de festival

► Tabac et autres drogues

Le NOLOmètre *Facettes*

L'indicateur qui t'aide dans ta consommation de boisson !



Amuse-toi !

Tu peux boire un verre sans te poser de questions quand...

Tu bois pour toi et pas à cause des autres

Tu te sens en pleine conscience de tes choix

Tu es en bonne compagnie

Tu as bien mangé avant

Tu es bien hydratée



Reste bien hydratée !

Peut être vaudrait-il mieux ralentir la cadence ?

Tu commences à devenir désinhibée

Tu fais et/ou tu dis des choses inhabituelles

Tu te sens irritable ou en colère

Tu te sens abattue ou déprimée

Tu as le tournis

Tu commences à avoir la nausée

Tu ne sais plus combien de verres tu as bus

Tu perds l'équilibre

Tu fonds en larmes

Tu commences à mélanger les substances



On arrête là pour ce soir !

Il est temps de rentrer et d'aller se reposer



POUR ALLER PLUS LOIN : CULTIVER LA CULTURE « NOLO »

Stand up amateures (février)



Projection "Tout pour être heureux" au Méliès Montreuil (avril)



Safe Place au festival Lollapalooza Paris (juillet)



Buvette Nolo à la Nuit du Handicap Saubion (juin)



Journées de la Schizophrénie à Saint-Ouen (mars)



POUR ALLER PLUS LOIN : CONVAINCRE LES ORGANISATEURS DE FESTIVAL

► Kit Festival NOLO

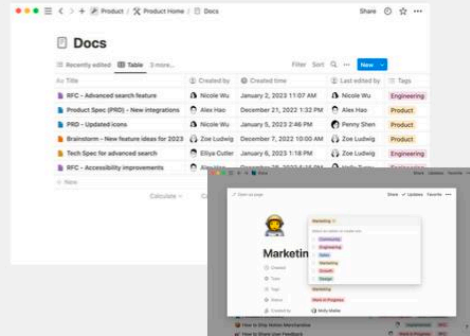
Le format retenu doit être très humble, très concret et représente le point de départ d'une démarche collective

Le kit festival Nolo

Le kit festival Nolo :
une boîte à outils mise à disposition de tous



1 document (4 pages) "Mettre du Nolo dans mon festival"
état des lieux des réflexions menées (à partir des présents travaux)



1 espace documentaire partagé (exemple Notion)
adossé au site d'un acteur reconnu (plus de visibilité) : Centre National de la musique, Collectif des Festivals...
ou sur le site de Facettes Festival (esprit pionnier, sentiment moins prescriptif)



des actions de promotion et de communication
Expérimentation dans d'autres festivals
Présentation en congrès scientifiques



NOLO : INTERVENTION POLITIQUE ET DE SANTÉ PUBLIQUE

- ▶ L'objectif du NOLO n'est pas de rendre les festivals sages mais de permettre à chacun de faire la fête comme il le souhaite, avec ou sans alcool, sans avoir à se justifier
- ▶ **C'est rendre socialement acceptable et sexy le fait de ne pas boire** : stratégie de prévention et de réduction des risques qui redonne de la liberté !

→ Et si nous cessions d'adapter les personnes aux environnements addictogènes...pour commencer à adapter les environnements aux personnes ?

La réduction des risques ne consiste pas seulement à changer les comportements.

Elle consiste aussi à changer les environnements.



Facettes Festival

Le festival sur la santé mentale des jeunes

17-18 octobre 2026

Gratuit

Ateliers / Arts / Marché / Stand Up / Musique

CÉSURE
13 Rue Santeuil 75005 Paris

Opaplisme : Cyril Drevon

The poster features a vibrant, hand-drawn style illustration of several colorful, faceted blocks (cubes) in shades of blue, purple, pink, and green. Each block has a different symbol on its face: a heart, a star, a flower, a gear, and a face with a single eye. A rainbow arches over the blocks. The background is a solid orange color. The text is written in a bold, hand-drawn font.

A group of young people at a festival. A woman in a black shirt has her arm around a woman in a green patterned shirt. A man in a pink shirt is in the background. A large red object is on the right. The text 'Facettes Festival' is overlaid in white cursive.

Facettes
Festival

SESSION PLÉNIÈRE 10 - RÉDUCTION DES RISQUES & DES DOMMAGES
PRÉSIDENTE DE SESSION : MÉLINA FATSEAS



L'approche « nolo » Réduction des risques en milieu festif, l'expérience du *Facettes Festival*



ASSOCIATION
ICSM



Mission interministérielle
de lutte contre les drogues
et les conduites addictives
drogues.gouv.fr



Dr Nicolas Cabé MD PhD
MCU-PH Addictologie Psychiatrie
CHU et Université de Caen Normandie
UA20 Neuroprésage
nicolas.cabe@unicaen.fr

Dr Julien Cabé MD PhD
PH Addictologie Psychiatrie
CHU et Université de Clermont-Ferrand
CNRS, Clermont Auvergne INP, Institut Pascal
jcabe@chu-clermontferrand.fr

