

Proposition de communication pour le Congrès de l'Albatros, édition 2025

1. Titre du résumé : Jeunesse en jeu(x) : exposition des jeunes aux pratiques commerciales et aux risques associés aux jeux d'argent

2. Coordonnées des co-auteurs :

T. Amadiou, ESSCA Ecole de management et GEMASS (Sorbonne Université/CNRS)

Paris, France

3. Coordonnées de l'auteur principal qui sera le contact pour le Congrès de l'ALBATROS :

Thomas Amadiou, ESSCA Ecole de management, Paris, France, thomas.amadiou@essca.fr

4. Description précise des objectifs

Cette communication analyse l'impact de l'offre de jeux d'argent et de hasard (JAH) et des pratiques de l'industrie des JAH (commerciales, publicitaires et de prévention) sur les usages des jeunes. Dans un contexte d'accroissement des opportunités numériques de jeu et d'intensification des sollicitations marketing, cette recherche vise à mieux appréhender les conséquences sur une population singulièrement exposée aux risques d'addiction.

5. Matériel et méthodes

La communication s'appuie sur les résultats d'une enquête menée auprès de jeunes âgés de 13 à 25 ans en Seine-Saint-Denis (PARIJEUNES, 2025). Les données ont été collectées d'une part par le biais d'un questionnaire auquel ont répondu un échantillon représentatif de 1949 jeunes du département et d'autre part via 9 entretiens collectifs (« *focus groups* ») réalisés auprès de 42 jeunes. En élargissant la focale au-delà des formes traditionnelles de JAH, l'enquête explore aussi l'émergence et la popularisation de nouvelles pratiques numériques hybrides telles que les paris inclus dans les jeux vidéo et les paris sur les cryptomonnaies, les marchés financiers, les NFT ou encore le sport.

6. Résultats et conclusions

La recherche s'inscrit dans le champ des travaux sur les déterminants commerciaux et sociaux de la santé. Elle souligne l'influence d'un marketing intensif et ciblé, notamment via les réseaux sociaux et des influenceurs, dans la normalisation des pratiques de JAH, contrastant avec une prévention encore insuffisante. Les usages problématiques de jeu apparaissent fortement liés à une socialisation précoce, l'exposition à une offre abondante et la valorisation de la prise de risque financière comme modalité d'affirmation de soi. En mettant en lumière les motivations spécifiques des jeunes, notamment chez les populations vulnérabilisées, cette présentation propose une réflexion sur la manière dont les inégalités sociales se traduisent et s'amplifient à travers l'adoption de pratiques de JAH à risque, soulignant l'urgence d'adapter les stratégies de prévention et de régulation à ces nouveaux enjeux. La communication présentera les

travaux post-enquête actuellement menés afin de co-construire avec un groupe de professionnels de la jeunesse un outil de prévention des risques associés aux JAH spécifiquement adapté au public jeune.

7. Liens d'intérêt :

L'auteur n'a jamais perçu de financement de l'industrie des jeux d'argent et de hasard. Il n'y a donc aucun conflit d'intérêt.

L'enquête PARIJEUNES a été financée intégralement par le Conseil départemental de Seine-Saint-Denis, via la MMPCR (Mission métropolitaine de prévention des conduites à risque).