

Congrès Albatros

Prix groupe VYV – Addict’Aide « Digital & Addictions » : ce prix de 2000€ récompensera une équipe travaillant à la sensibilisation, le repérage et la prise en charge des addictions via le numérique (réseaux sociaux, jeux vidéo...)

Résumé (300/300 mots) : Réaliser de la psychoéducation à grande échelle sur les addictions via une vidéo YouTube – combien de temps sont nécessaires ?

Benoit Gardelle¹, A. Durpoix¹, L. Lalanne¹

¹Service d’Addictologie, Hôpitaux Universitaires de Strasbourg, Strasbourg, France

benoit.gardelle@chru-strasbourg.fr

Introduction. Alors que les patients souffrant d’addictions sont nombreux, peu ont un suivi médical. Cet écart thérapeutique provient d’obstacles cliniques (anosognosie, amotivation...) et sociaux (banalisation, stigmatisation...). Pour surmonter ces obstacles, il peut être intéressant de réaliser une psychoéducation à grande échelle via les plateformes vidéo. Notre objectif était de réaliser une vidéo qui sensibilise aux addictions. Du fait de sa visibilité et des liens addictions / dysrégulation émotionnelle, la chaîne YouTube GREMO HUS était choisie pour diffuser cette vidéo.

Méthode. La vidéo doit respecter le format habituel de la chaîne, c’est-à-dire une durée de 10-20 minutes comportant une partie théorique et une partie simulation illustrant l’utilisation pratique des notions théoriques. Une réflexion était nécessaire sur les informations pertinentes pour sensibiliser le public visé et sur la construction de la simulation. Pour cela, 2 psychiatres-addictologues ayant l’expérience de YouTube travaillèrent ensemble.

Résultats. Le projet commença fin janvier sur les temps libres des 2 psychiatres-addictologues. Répartis sur plusieurs mois, 10h furent consacrés pour rédiger le script, 2h pour le tournage de la partie théorique, et 12h pour le montage. La simulation doit être tournée prochainement : le script élabore une discussion entre 2 amis avec un premier temps où l’un banalise et juge les addictions de l’autre, puis un second temps où un échange collaboratif s’installe. La publication de la vidéo est prévue fin avril.

Discussion. Du fait de l’absence de financements et de temps spécifiquement dédiés, cette vidéo a été réalisée sur plusieurs mois. Les connaissances transmises dans cette vidéo rendent la psychoéducation plus accessible et peuvent motiver les patients à consulter. De plus, les professionnels peuvent optimiser la phase de psychoéducation pour atteindre plus vite d’autres étapes de soin. Des études sont nécessaires pour vérifier la visibilité de cette vidéo, l’efficacité sur la psychoéducation, et l’optimisation du temps des professionnels.

Liens d’intérêt : Les auteurs déclarent ne pas avoir de liens d’intérêt (industrie pharmaceutique, du tabac, alcool, cigarette électronique, jeux de hasard et d’argent...). Cette étude naturalistique était réalisée sans financement spécifique.