

Proposition abstract Congrès de l'Albatros 2024

Session « The Voice » spéciale Jeunes

Étude **PURPLE** : Prévalence de l'Usage problématique des Réseaux sociaux en Population générale

J. de Ternay ^{a,b*}, G. Sescousse^c, S. Baggio^d, J. Billieux^e, B. Rolland^{a, c}, J. Haesebaert^b

^aService Universitaire d'Addictologie de Lyon (SUAL), Hospices Civils de Lyon, Hôpital Edouard Herriot, Lyon, France

^bResearch on Healthcare Performance (RESHAPE), INSERM U1290, Hospices Civils de Lyon, Lyon, France.

^cUniv. Lyon, UCBL1, INSERM U1028, CNRS UMR5292, CRNL, PSYR2, Lyon, France

^dInstitute of Primary Health Care (BIHAM), University of Bern, Bern, Switzerland; Laboratory of Population Health (#PopHealthLab), University of Fribourg, Fribourg, Switzerland.

^eInstitute of Psychology, University of Lausanne (UNIL), Lausanne, Switzerland

*= autrice correspondante : Service Universitaire d'Addictologie de Lyon, Hôpital Edouard Herriot Pavillon K, 5 Place d'Arsonval, 69003 Lyon, France. Julia.daviau-de-ternay@chu-lyon.fr

T : +33 4 72 11 78 52.

Résumé

Contexte

Les réseaux sociaux (RS) sont devenus omniprésents dans la vie quotidienne. Bien qu'ils offrent des avantages indéniables, ils sont aussi source d'inquiétudes pour la santé mentale et le bien-être. L'étude PURPLE vise à déterminer la prévalence de l'usage problématique des RS en France et à comprendre l'impact des différents types d'usage sur la santé psychique.

Matériel et Méthodes

De septembre à novembre 2024, nous diffuserons un auto-questionnaire en ligne via les principaux réseaux sociaux en France -Tiktok, Instagram, Youtube, Facebook, X et Snapchat- auprès de la population française âgée de 12 ans et plus, avec l'objectif d'obtenir un échantillon d'au moins mille participants. Le questionnaire comportera cinq sections évaluant le risque d'usage problématique, les

motivations d'usage, la santé mentale, les stratégies d'auto-régulation et les caractéristiques socio-économiques des participants. Nous évaluerons le taux d'usage problématique à partir des réponses à la première section, puis réaliserons une analyse en clusters pour différencier les profils d'usage des RS et les mettre en lien avec les paramètres de santé mentale et de bien-être. Enfin, nous décrirons les types de stratégies mises en œuvre par les usagers pour réguler l'usage des RS, pour eux-mêmes ainsi que dans leur foyer.

Résultats attendus et perspectives

Nous souhaitons déterminer la prévalence de la population française concernée par l'usage problématique des RS et définir des facteurs de risque et des niveaux de sévérité de ce type d'usage, en particulier au regard des liens avec la santé mentale et le bien-être. En collaboration avec les principales institutions impliquées sur le sujet, comme Santé Publique France et la MILDECA, nos résultats pourraient permettre de formuler des recommandations de prévention pour promouvoir un usage sain des RS chez les adolescents et les adultes.

Liens d'intérêt : aucun