

Albatros 2024 - Résumé

Questionner la place de l'alcool en festival : le « nolo » comme stratégie de prévention en milieu festif, l'expérience du festival FACETTES

N. Cabé ^(1,2), C. Monvoisin ⁽³⁾, J. Cabé ^(4,5,6)

- 1) Service d'Addictologie, Centre Hospitalier Universitaire de Caen, Caen, France
- 2) Normandie Univ, Unicaen, Inserm, PhIND "Physiopathology and Imaging of Neurological Disorders", Institut Blood and Brain @ Caen-Normandie, Cyceron, Caen, France
- 3) Association Innovation citoyenne en santé mentale, Paris, France
- 4) Service d'addictologie et Pathologies Duelles, Centre Hospitalier Universitaire de Clermont-Ferrand, Clermont-Ferrand, France
- 5) Université Clermont Auvergne, Faculté de Médecine, Clermont-Ferrand, France
- 6) Institut Pascal UMR 6602 Cnrs / Uca, Clermont-Ferrand, France

Auteur principal :

Dr Nicolas Cabé
Service d'Addictologie
Hôpital Clémenceau CHU de Caen Normandie
Avenue Georges Clémenceau
14000 CAEN FRANCE
0231272562
cabe-n@chu-caen.fr

Résumé

Objectifs FACETTES (3^e édition en 2024) est le premier festival conçu par et pour les jeunes afin de favoriser la promotion de la santé mentale (déstigmatisation et auto-déstigmatisation, éducation à la santé mentale et prévention : repérage précoce et compétences psychosociales). Il propose ateliers, témoignages, forums, jeux, concerts et spectacles, proposés et co-construits par (jeunes, aidant.e.s et professionnel.le.s) afin de permettre des rencontres entre pair.e.s et acteurs de la santé mentale, (ré)interroger sa compréhension de la santé mentale et déconstruire ses croyances, explorer les clés d'une bonne santé mentale, et prendre part au mouvement de déstigmatisation.

Matériel et méthodes L'alcool participe significativement à l'imaginaire et au modèle économique des festivals. FACETTES a adopté une démarche « nolo » (no alcohol, low alcohol), soutenue par la MILDECA, qui vise à interroger le sens des consommations, dans une approche non-jugeante et crédible, d'information/prévention et de réduction des risques et des dommages, sans interdire ou stigmatiser les consommations. Facette déploie un fort enrichissement de l'offre de boissons sans alcool, à prix accessible, et l'ouverture d'une buvette dédiée « nolo », d'ateliers et témoignages autour des consommations, d'un « chill space » (lieu de calme), et de kits « nolo ».

Résultats 2 jours, 110 ateliers, 200 bénévoles et intervenant.e.s, 3500 participant.e.s, 200 kits distribués. La dimension « nolo » a été très bien accueillie, 48% des participant-es ont considéré que leur regard sur leurs consommations avait changé. La buvette « nolo » a été identifiée comme innovante, tolérante et positive, source de déstigmatisation et d'affirmation de soi. 51% des boissons vendues étaient sans alcool (très supérieur aux événements similaires). Nous présenterons le festival, ses enjeux, sa méthode, et de l'expérimentation « nolo » (étude d'impact 2022 et 2023) pour faire émerger les facteurs clés du succès d'un dispositif « nolo » en festival.

Liens d'intérêt :

Les auteurs ne déclarent aucun lien d'intérêt en lien avec la présentation proposée. Le projet a fait l'objet d'une aide financière de la MILDECA.