



Le pictogramme alcool - grossesse en 2020 : Mythe ou réalité ?



Bérénice Doray^{1,2,3,4}, Maïté Bagard¹, Karine Josse¹, Stéphanie Sotaca¹, Thierry Bafinal¹, Meïssa Nekaa¹

1 – Centre Ressources ETCAF Fondation Père Favron – CHU La Réunion - France
2 – CIC 1410 - CHU La Réunion - France
3 – Centre de Référence Anomalies du Développement et Syndromes Malformatifs - Site Constitutif Réunion - France
4 – Association Vivre Avec le SAF



- **19 Octobre 2004** : amendement parlementaire déposé par la sénatrice Réunionnaise Anne-Marie PAYET, adopté après de longues discussions
- Message sanitaire sur les conditionnements d'alcool



Intégré dans un plan global de prévention
Objectif : assurer une meilleure information, auprès des femmes enceintes, sur les risques d'une consommation de boissons alcoolisées durant la grossesse.

- Peut prendre la forme d'un pictogramme représentant une femme enceinte dans un rond rouge barré, ou la phrase « La consommation de boissons alcoolisées pendant la grossesse, même en faible quantité, peut avoir des conséquences graves sur la santé de l'enfant ».
- Dans les faits, mesure effective **SEULEMENT** à partir de **2007**, **EXCLUSIVEMENT** sous la forme du pictogramme, dont la **VISIBILITE** ne cessera de diminuer au cours de la décennie suivante.
- **Mars 2017**, volet prévention du plan santé du gouvernement : est suggéré d'augmenter « significativement » la **TAILLE** du pictogramme ceci, en totale concordance avec le plan MILDECA 2018-2022.
- Mesure à prendre « en concertation avec l'ensemble des acteurs », pour une mise en œuvre espérée en **2019** : suite aux protestations de la filière viticole jugeant ce pictogramme « mortifère », mesure **ACTUELLEMENT AU POINT MORT**

Pictogramme initial



Pictogramme actuel monochrome de taille réduite



64 « grands crus » contre un étiquetage abstentionniste des bouteilles

Vendredi 13 juillet 2018 par Alexandre Abellan

Ne transformons pas le vin en produit délictueux !

Une nouvelle Histoire ?

Pendant ce temps, les Troubles du Spectre de l'Alcoolisation Foetale (TSAF), concernant une naissance sur 100, restent la cause la plus fréquente de troubles neurocognitifs et d'inadaptation sociale.

Une enquête a été réalisée de **juillet 2018 à septembre 2018** auprès de 551 Réunionnais à propos de leurs connaissances sur les conséquences de l'exposition prénatale à l'alcool, incluant 3 questions sur le pictogramme alcool/ grossesse.

Le logo «zéro alcool» est connu de la majorité de la population (532 réponses positives sur 551), principalement grâce à son impression sur les bouteilles de boissons alcoolisées (78,9%), mais aussi par le biais des affiches (51,9%).

La majorité de la population interrogée est demandeuse d'un agrandissement du pictogramme, action jugée indispensable dans 58%, utile dans 28%.



Opportunité : s'inspirer du pictogramme adopté en Allemagne ?

- plus dynamique et inclusif : geste de refuser la consommation, en associant l'entourage
- préféré par 85% des 125 personnes interrogées entre août et octobre au sein du CHU de La Réunion
- impact du pictogramme à renforcer par des campagnes d'informations expliquant le message « Zéro Alcool pendant la grossesse et dès le projet de grossesse chez future Maman ET futur Papa »